

Новый дизайн в Дражице

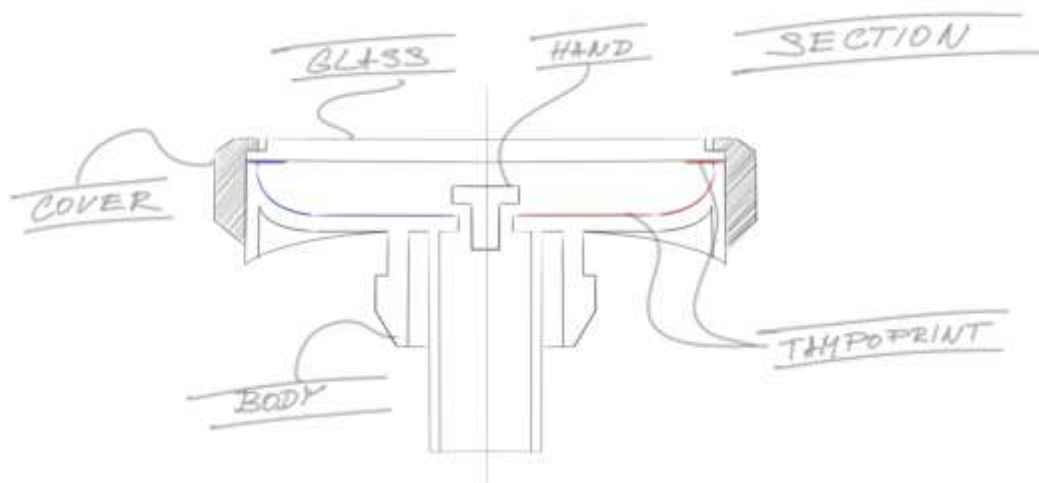
Тесное сотрудничество производителя с дизайнером служит для клиента сигналом, что производитель считается с его мнением и шагает в ногу не только с конкурентами, но и со временем. Дизайнер, который вживается в производственный процесс, увеличивает ценность бренда и обеспечивает его исключительность на рынке.



Весной 2014 года «Кооперативные заводы Дражице» поставили на рынок серийно выпущенный индикатор температуры, который для них спроектировал на заказ дизайнер инженер Павол Микулаш, ArtD, работавший для студии Olgoj Chorchoj, Skoda Auto и Prim. Производство обеспечивает слушовицкая фирма Greiner Assistec s.r.o.

Новый индикатор температуры демонстрирует стремление превзойти конкурентов и отличается визуально чистым и при этом – графически выразительным дизайном, который объединяет в единое целое серию продуктов DZD. В нем доминируют 4 веерообразно расположенных цветных участка, ограниченных белой рамкой. Белая стрелка указывает приблизительную температуру воды в водонагревателе.

Почему индикатор?



Нередко пользователи ошибочно считают, что в водонагревателе установлен классический термометр, который показывает точно измеренную температуру воды, вытекающую в данный момент из водопроводного крана.

Индикатор регистрирует приблизительную температуру воды на уровне примерно одной трети высоты водонагревателя (измерено от верхнего края), в то время как горячая вода поступает в водопроводные трубы из самой верхней части внутренней емкости бойлера.

По положению стрелки можно легко выяснить степень нагрева воды – холодна ли она, как в водопроводе (поле насыщенно-синего цвета), или ее температура вполне достаточна для мытья рук (поле синего цвета средней насыщенности). Если стрелка находится в красном поле, можно, например, вымыть жирную посуду или принять душ, поле насыщенно-красного цвета сигнализирует о том, что вода достаточно горяча для принятия ванны.

При покупке дражицкого бойлера вы не прогадаете.